

アイツーが目指すもの

会社案内に込められたアイツーの思い



純白の表紙

お客様の思い描くカラーに。



期待以上の仕事をする

1%の情報を120%でお返しできるよう、
良質なものをスピーディーにおつくりいたします。



3つの理念

お客様、仕入れ先、アイツーがひとつのチームとなり、
良質の製品づくりに取り組みます。
仕上がった製品には関わった方々の思いが込められています。



営業=司令塔

Work Flowに見るすべての工程に営業が携わります。
疑問点やご指示は、すぐさま反映される
ハイレスポンスな対応を行っています。

朝焼けに初まり夕暮れに向かう

朝から夜まで24時間365日
アイツーはお客様のために働き続けます。

7つの営業内容

紹介している内容以外にもアイツーの仕事は多岐に渡ります。
「これは？」と思う物件はお問い合わせください。

そして最も大切なお客様

お手伝いをさせていただいているお客様のご紹介です。
アイツーはお客様のために存在しています。
デザインの評価をお決めになるのは「お客様の先にある」ことを
肝に銘じて。



お客様へ

小さなことでもかまいません

ご連絡を頂ければ担当営業がお伺いいたします。
お手伝いができる日を楽しみにいたしております。

株式会社 アイツー www.i2inc.co.jp

本社 〒420-0064
静岡県静岡市葵区本通8丁目1-2 バンダービル4F
TEL/054-266-5123 FAX/054-251-2808
東京営業所 〒160-0023
東京都新宿区西新宿3-17-7 西新宿TOKビル6F
TEL/03-6276-2503 FAX/03-6276-2504

インパクトと美しさ、その上に存在する理解度の高さ

広告の表彰に見るアイツーのモノづくり

■ 日経BP最優秀専門広告賞 [優秀電子・機械広告賞]



日経ものづくり 2010年2月号



日経ものづくり 2010年4月号

シンプルな製品をシンプルな説明と共に訴求し、ものづくりの誠実さを伝える。

■ 日刊工業新聞社日本産業広告賞

[日刊工業新聞社賞 第1部 第2席]



新製品情報 2003年9月号

[日刊工業新聞社賞 第1部 第3席]



新製品情報 2005年5月号

[副賞(産業団体賞) 第1部 佳作]



新製品情報 2001年7月号

■ 日経ものづくり AD-Zukuri 2012年2月号「月刊広告賞」

関心度(1ページ以上部門)

一目で使い勝手がわかり、製品をどこに使えるかすぐイメージが出てよいと思います。探していた部品のひとつ、どこかにもあったけど、何か気にかかる。動きが見えるようで紙上でつい手で触りたくなる。清潔感のある広告だ。非常にきれいな広告で、溝に入れて、回して、固定することがよく理解できます。個人的には好きな広告です。あれば良いなと思っていたものが。出た。

